

PLAN DE ESTUDIOS

TECNICATURA SUPERIOR EN DISEÑO MULTIMEDIAL

Primer año

Diseño en comunicación visual I.
Técnicas de representación I.
Herramientas digitales I.
Inglés.
Tipografía I.
Historia del arte y del diseño I. Problemática sociocultural y del contexto. Prácticas de lectura, escritura y oralidad. Percepción visual I.
Práctica profesionalizante I. Espacio Institucional Optativo.

Segundo año

Diseño en comunicación visual II.
Técnicas de representación II. Producción Web I.
Fotografía publicitaria.
Historia del arte y del diseño II. Semiología.
Tecnología gráfica I.
Introducción al modelado 3D.
Producción Web II.
Tipografía II.
Guión.
Práctica profesionalizante II.

Tercer año

Diseño en comunicación audiovisual.
Animación computada.
Edición de sonido.
Comunicación, medios y nuevas tecnologías.
Mercadotecnia para PYMES.
Gestión de microemprendimientos. Ética profesional.
Formulación y evaluación de proyectos.
Proyecto integrado.
Práctica profesionalizante III.